

Ursel Braun: Tiefe Einblicke – Menschen und ihre Kleidung

Vantage Point World Verlag
135 Seiten, 39 Fotos

ISBN 978-3-9815354-0-2
Euro: 19.80
1. Auflage, 15. August 2012

Was?

39 Menschen – 39 Lebensgeschichten - 39 verschiedene Sichtweisen von Kleidung. Die Protagonisten dieses Buches erzählen ihre Lebensgeschichten in Kleidern. Dabei machen sie die Leser zu Zeugen ihrer Selbstinszenierungen.

Wer?

Die Portraitierten sind Persönlichkeiten, die in kein Schnittmuster und keine Stilschublade passen. Es sind Prominente aus Wirtschaft, Politik, Medien und Kunst sowie eine Journalistin, die in einem Selbstversuch ein Jahr lang das selbe Kleid getragen hat, eine Äbtissin, eine Rollstuhlfahrerin, eine auf Öko-Mode spezialisierte Wissenschaftlerin, ein Coach für das Styling von Führungskräften, ein Bestatter, der über das letzte Kleid und eine Hebamme, die über das erste Kleid des Menschen sprechen.

Warum?

Kleidung verhüllt und enthüllt zugleich. Kleidung spricht. In ihr verdichtet sich, wie ein Mensch sich selbst sieht und wie er gesehen werden will, welche gesellschaftliche Rolle er ausübt, anstrebt oder welcher Rolle er sich verweigert. Kleidung hilft dabei, das aus sich zu machen, was man sein will.

Die Autorin

Ursel Braun studierte Kunstgeschichte an der Cambridge University und Handtaschendesign an der London School of Fashion und gründete ein eigenes Handtaschenlabel. Ihr Buchprojekt entstand aus ihrem Fashionblog „Tiefe Einblicke“ für BRIGITTEwoman.de.

Vantage Point World-Verlag
Theodor-Heuss-Str. 15
64732 Bad König
Telefon: +49 6063 9517977
Fax: +49 6063 9517977
E-Mail: info@vantagepointworld-verlag.com